

РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Другое
Дело

26-27 октября

ХЛЕБОЗАВОД⁹

ДИЗАЙН
ЗАВОД

ДД ФЕСТИ

Фестиваль
полезной
деятельности
и саморазвития



Фестиваль

Фестиваль охватит все
основные сферы деятельности
проекта «Другое Дело»

ОТКРЫВАЕТ новые возможности
для самореализации

ВДОХНОВЛЯЕТ на полезную
деятельность

ОБЪЕДИНЯЕТ ради общих
целей

Каждый сможет получить знания
для своего роста и внести вклад
в развитие общества

Направления

Экология

Забота о природе и осознанность начинаются с небольших шагов. Фестиваль предложит простые, но эффективные способы внести вклад в сохранение окружающей среды

Спорт и здоровый образ жизни

Мотивация на новые свершения и достижения. В здоровом теле — здоровый дух. Фестиваль поможет найти тот вид спорта, который органично впишется в жизнь любого человека

Обучение и карьера

Должны быть доступными, современными и увлекательными. Фестиваль предоставит возможность получить новые знания и навыки в интерактивной и интересной форме

Волонтерство и добрые дела

Важно иметь открытое сердце и желание помогать, а фестиваль предоставит возможности для реализации этого стремления

Культура и творчество

Это про вдохновение, поиск себя и открытие своих скрытых талантов. Фестиваль познакомит участников с различными культурными и творческими направлениями, предложит мастер-классы и другие активности

Семья

Это опора, необходимая каждому человеку. Фестиваль подчеркнет важность семейных ценностей и традиций и напомнит, что проводить время всей семьей — это совсем другое дело



Масштаб фестиваля

Посетителей

10⁺
тыс

ЦА: молодежь

5⁺
тыс пользователей
сервиса

15⁺
тыс участников
в онлайн-формате

Охваты соцсетей и мессенджеров:

1⁺
млн
ВКонтакте

200⁺
тыс
Telegram

50⁺
тыс
Одноклассники

Наружная
реклама

Билборды
в Москве и МО

Афиши
и листовки

Более 50 площадок
по Москве: КЦ, кафе,
вузы, школы и другие

Охват
20
млн

Анонсы
50⁺
В диджитал
и на радио

Расылка
1⁺
млн
По участникам
проекта

Инфлюенсеры
20⁺
Публикаций

Программа

Полезная:

Мастер-классы и тренинги, направленные на практическое применение знаний и навыков

Атмосферная:

- Шествия, театральные представления и анимация, создающие праздничное настроение
- Интерактивные и творческие форматы, позволяющие участникам проявить свои таланты
- Прикладные мастер-классы
- Зоны отдыха и развлечений для всех возрастов, в том числе семейные зоны

Образовательная:

- Лекции и воркшопы от экспертов по основным направлениям деятельности проекта
- Деловые игры и интерактивные лекции, направленные на развитие профессиональных навыков
- Дискуссионные площадки, открытые для всех желающих

Партнерская:

- Эксповыставки и площадки, представляющие товары и услуги партнеров фестиваля
- Совместные профориентационные и образовательные мероприятия, раскрывающие участникам возможности и направления проекта
- Полезная программа с партнерами, включающая различные активности и розыгрыши призов

Сценическая программа

Хедлайнеры:



АЛЕКСАНДР СТ
СТЕПАНОВ



АСИЯ

К участию
приглашены:



ВАНЯ ДМИТРИЕНКО



DOSE

Вечерние посиделки с начинающими артистами и кавер-группами, создающими уютную и дружелюбную атмосферу

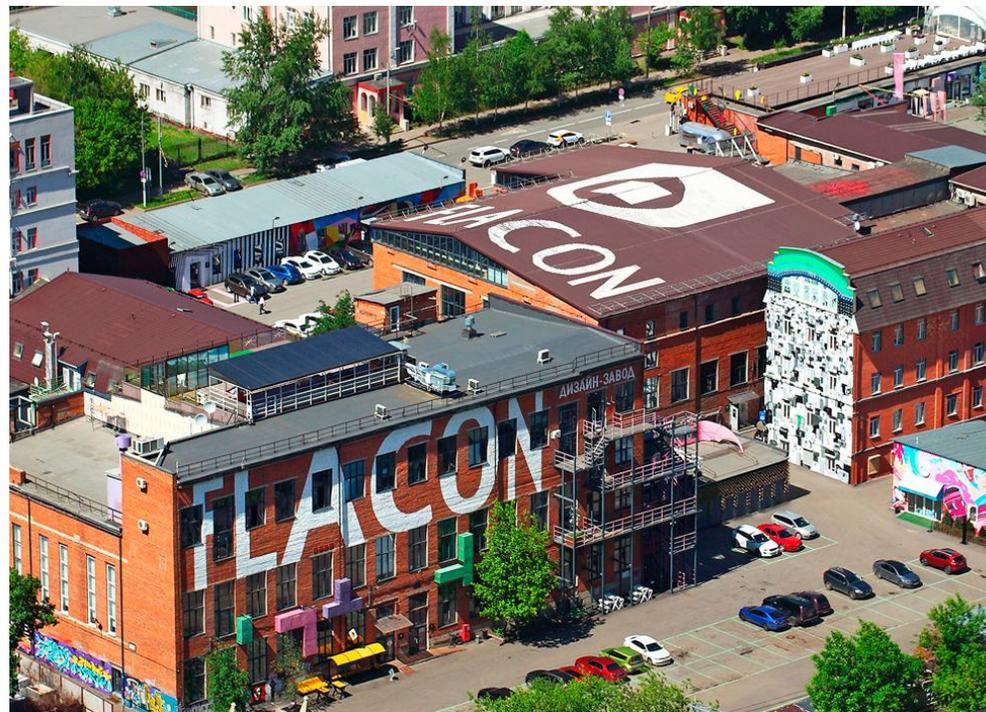
Интерактивное шоу на сцене, а также программы открытия и закрытия фестиваля, которые оставят яркие впечатления у всех участников



HLEBOZAVOD9.RU

ХЛЕБОЗАВОД⁹

- 500+ тысяч человек в месяц средняя посещаемость площадки
- 30+ тыс уникальных посещений сайта
- 26,5+ тыс подписчиков ВКонтакте
- 15,5 + тыс одписчиков в ТГ



DESIGN-ZAVOD.RU

ДИЗАЙН ЗАВОД

- 450+ тыс человек в месяц средняя посещаемость площадки
- 33+ тыс с мес уникальных посещений сайта
- 56+ тыс подписчиков ВКонтакте
- 5+ тыс подписчиков в ТГ

Площадка



-  **Информационные центры**
-  **Уличная зона с активити**
Улица на Хлебозаводе
-  **Обучение**
Куб
-  **Здоровье и спорт**
Ангар
-  **Культура и творчество**
Бойлерная
-  **Экология**
Котельная
-  **Семья**
Парковка
-  **Волонтерство и добрые дела**
Маркет
-  **Туалеты**
-  **Скорая помощь**

Партнерские интеграции

Возможен формат
генерального партнерства
Фестиваля

01 Бесплатная площадка для застройки одного из направлений Феста

02 Участие в формировании призового фонда мотивационной программы Феста

03 Включение партнера в сервис «Другого Дела» с предоставлением заданий и призов мотивационной программы Феста

04 Участие партнера в образовательной программе Феста

05 Онлайн задания в сервисе «Другого Дела» с аудиторией >5 млн. пользователей

06 Предоставление информационных материалов, необходимых для продвижения партнера

Партнеры

ХЛЕБОЗАВОД⁹

ДИЗАЙН
ЗАВОД

realme

МОСКВА24

добро.ru



ТАВРИДА⁰АРТ

ТИМЕРАД



lapochka

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Другое
Дело

Будь в теме — будь в Другом Деле!

СМИ

Кондрашин Моисей
m.kondrashin@rsv.ru

Партнерство

Дубоносова Елизавета
e.dubonosova@rsv.ru

Программа фестиваля

Тристан Иван
ivan.tristan@rsv.ru

