

ДЕНЬ
ПИСЬМА



СОДЕРЖАНИЕ



01. Описание проекта

02. Ключевые активности

03. Возможные партнёры

01. ОПИСАНИЕ



АКТУАЛЬНОСТЬ

Освещение для широкой аудитории значения рукописного текста в формировании национальной, личной идентичности и поддержание традиционных ценностей.

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

24.05.2024 г. - 02.06.2024 г.

/Дни памяти равноапостольных братьев

Мефодия и Кирилла — Дни славянской письменности/

01. ОПИСАНИЕ



«День письма» - это...

1.

Знакомство аудитории с аутентичными пишущими предметами и материалами.

2.

Репрезентация в музейной среде уникальных и самобытных методов каллиграфии и полиграфического дизайна.

3.

Мастер-классы, события и выставки, посвященные каллиграфии.

4.

Популяризация отечественной рукописной культуры через сохранение индивидуального почерка.

02. КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВНОСТИ



История музейных путешествий

Создание собственной книги музейных впечатлений (набор открыток-лепорелло).

В каждом учреждении выделяется зона (стол и стул) с необходимыми материалами и оборудованием, где посетители под руководством специалиста смогут создать самодельную «книгу впечатлений». В первом учреждении, в которое придёт посетитель в рамках акции, создаётся обложка книги и уникальная страница места, на которой посетитель напишет впечатления от личного взаимодействия с конкретным культурным пространством. Во время посещения следующих культурных пространств - участников акции книга пополняется новыми страницами.

01.

Мастер-классы по каллиграфии

Планируется проведение мастер-классов с использованием перьевой ручки, гусиного пера, авторской бумаги, каллиграфических наборов и даже простой шариковой ручки.

02.

02. КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВНОСТИ



Обмен открытками в музее (посткроссинг)

В культурных учреждениях, участвующих в акции, предлагается оформить почтовые ящики и стенды с продажей открыток, почтовых марок и конвертов, а так же предусмотреть возможность отправки открыток адресатам, организовать взаимодействие с ближайшими отделениями Почты России в части с продажей почтовых открыток с марками.

03.

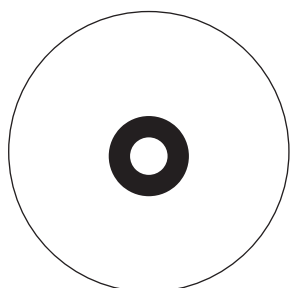
Серия онлайн-выставок

Предлагается проведение выставок или онлайн-выставок, состоящих из писем, воспоминаний, аудио-рассказов и т.д., связанных с профильной тематикой культурного учреждения, участвующего в акции.

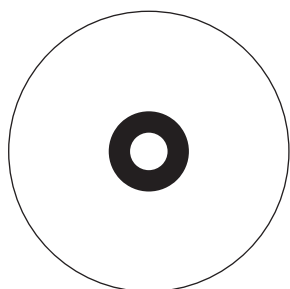
04.

+ Любые другие активности

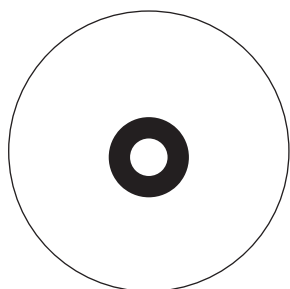
03. ВОЗМОЖНЫЕ ПАРТНЁРЫ



Социальная сеть «ВКонтакте»



Локальные сообщества
обмена открытками



Почта России